

Evaluación de la Estrategia Ambiental del CENSA. Resultados de cinco años de trabajo.

Evaluation of the Environmental Strategy of the National Center of Agricultural Health (CENSA). Five year of results.

Autores: Lic. Dulce María Álvarez Montes de Oca.

Email: dulcema@censa.edu.cu

Lic. Maribel Verdecia Sánchez.

Email: maribel@censa.edu.cu

Dra. Norbis Rodríguez Borrero.

Email: norbis@censa.edu.cu

Centro Nacional de Sanidad Agropecuaria (CENSA)

Carretera de Jamaica y Autopista Nacional, La Habana, Cuba.

Resumen

El CENSA es un centro de investigación y producción, cuya misión es la de preservar la salud animal, vegetal y humana. Por las actividades que se realizan en el mismo, desde su fundación, en 1969, se tomaron medidas para prevenir la diseminación de enfermedades, sin embargo no es hasta 1998 que se elabora una verdadera Estrategia Ambiental en la institución. El presente trabajo muestra una evaluación de los resultados obtenidos en la esfera medio ambiental durante los cinco años de implantada la estrategia, mediante un análisis estratégico DAFO, se identifican las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, que permiten establecer acciones para el futuro desarrollo de la actividad en el CENSA. Palabras clave: estrategia ambiental; diagnostico ambiental; gestión ambiental.

Abstract

CENSA is a research and production center. Its mission is to contribute to preserve and raise animal, plant and human health. It was founded in 1969 taking measures for preventing the dissemination of diverse diseases. However, a real Environmental Strategy was carried out in the Institution in 1998. The present work shows an evaluation of the results obtained in this branch related to environment during the five years of being this strategy introduced. It was carried out by a DAFO Strategic Analysis. The main strengths, weaknesses, opportunities and threats, which allow to establish actions for the future development of activities at CENSA, were identified. Key words: environmental strategy; environmental diagnostic; environmental management.

Palabras Clave: ESTRATEGIA AMBIENTAL; DIAGNOSTICO AMBIENTAL; GESTION AMBIENTAL; SALUD AMBIENTAL

INTRODUCCION

El Centro Nacional de Sanidad Agropecuaria (CENSA), surge en 1969, con la misión de preservar la salud animal vegetal y humana y sus investigaciones han estado dirigidas al diagnóstico de enfermedades, desarrollo de vacunas y medicamentos. Los riesgos epidemiológicos y el impacto ambiental que provocan las actividades realizadas por los centros de salud e investigación exigen una evaluación sistemática del impacto, teniendo en cuenta la situación de la población involucrada y las interacciones con el ambiente (Cafeiro, 2000; Gálvez et al, 1995).

Desde sus orígenes, en el CENSA se establecieron reglamentos que garantizaran las condiciones de bioseguridad y protección al medio ambiente, pero no fue hasta 1998

en que se elaboró e implementó la Estrategia Ambiental de la organización, a partir de la aprobación, en 1997, de la Estrategia Ambiental Nacional.

La Estrategia ambiental es un instrumento de trabajo que debe ser visto con un enfoque sistémico e integrador y no como solución aislada de cada uno de los problemas ambientales, en el se señala aquellos aspectos que son necesarios acometer de forma gradual para minimizarlos y darles soluciones a corto, mediano y largo plazo (AMA, 2000), esto implica su revisión periódica y actualización.

Desde la implementación de la Estrategia Ambiental del CENSA, se han obtenido logros indiscutibles, pero paralelo a estos han existido limitaciones y dificultades. El presente trabajo tuvo como objetivo, evaluar los resultados alcanzados durante los cinco años de implantada la estrategia ambiental en el centro y realizar un análisis estratégico que permita adecuar la misma a las condiciones actuales.

Materiales y Métodos

El trabajo constó de tres etapas fundamentales:

1- Recopilación de información:

Se procedió a la recopilación de información sobre todas las acciones realizadas durante los 5 años de ejecución de la estrategia ambiental, utilizando las siguientes fuentes:

- Estrategia Ambiental del CENSA: Análisis del contenido de la estrategia en cuanto a: Antecedentes, Misión, Política ambiental de la organización, Identificación y Caracterización de los principales problemas ambientales de la organización y los Objetivos y Metas trazados.
- Informes del cumplimiento de los objetivos anuales del centro e Informes de Objetivos centrales del MES.
- Informes de las inspecciones estatales del CITMA a la organización.
- Resultados de auditorias e inspecciones ambientales.
- Ejecución de programas y proyectos de la organización.

2- Evaluación de los resultados alcanzados durante la implantación de la estrategia

Partiendo de la información recopilada se analizaron los resultados alcanzados por la organización en materia medioambiental en cada una de las direcciones, así como el cumplimiento de las metas y objetivos trazados en la estrategia ambiental.

3- Análisis Estratégico.

Se evaluaron los resultados mediante la técnica analítica matricial DAFO (Mulholland, 1994; Gálvez, S., et al, 2000) identificándose las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades y se realizó la planeación estratégica correspondiente.

Resultados y discusión

La realización de un adecuado diagnóstico ambiental en el centro, con una adecuada identificación de los principales problemas ambientales, lo cual permitió trazar objetivos y acciones a realizar durante la etapa y darles cumplimiento según el grado de prioridad y recursos disponibles.

En la tabla 1 se muestra la comparación de la situación existente en el momento de implementarse la estrategia ambiental y la situación actual, el resultado de las acciones realizadas durante la etapa, han favorecido considerablemente la gestión ambiental de la organización.

La reparación de los sistemas de tratamiento de los residuales sólidos, y la formación de una cultura ambiental entre los trabajadores y directivos, han dado respuesta no

solo a los problemas ambientales de nuestra organización, sino también a la estrategia ambiental del municipio (CITMA, 1998)

Tabla 1 Comparación de la situación ambiental en 1998 y 5 años después de implantada la Estrategia Ambiental en el CENSA.

	Situación en 1998	Situación actual
Estado de los sistemas de tratamiento de residuales sólidos.	Incinerador ineficiente.	Reparación capital del incinerador.
Estado de los sistemas para el tratamiento de residuales líquidos	Laguna de oxidación falta de mantenimiento	Proyecto en ejecución para la reparación capital de la laguna
Diagnostico ambiental de la organización	No realizado	Realizado. Identificados los principales problemas ambientales del centro
Plan para el manejo de Desechos	No diseñado	Diseñado, en implementación.
Evaluación ambiental de los proyectos	No existía	Se evalúa el impacto ambiental de cada proyecto.
Educación ambiental	Poca cultura ambiental, no existencia de un programa de educación ambiental	En ejecución un programa de Educación ambiental.
Proyectos ambientales	1 proyecto	5 proyectos en ejecución y 4 en cartera.
Documentación según las normas ISO 9000	Incompleta	Todos los procesos del plan de manejo de residuales están documentados, según las normas ISO 9000.

Análisis Estratégico DAFO

A partir de la información recopilada, se identificaron las fortalezas y debilidades imperantes en la estrategia actual y las oportunidades y amenazas que lo rodean y se evaluaron las acciones a seguir, lo cual permitirá trazar un plan estratégico, a partir de la óptima y racional utilización de los recursos existentes.

Las principales fortalezas, debilidades, (diagnóstico interno) y amenazas y oportunidades (diagnóstico externos) se muestran en la tabla 2.

La identificación de los problemas ambientales y el establecimiento de prioridades para su solución constituyeron la principal fortaleza de la aplicación de la Estrategia

Tabla 2. Identificación de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de la aplicación de la estrategia ambiental en el CENSA.

Fortalezas	Debilidades
1. Identificación de los problemas ambientales.	1. Presupuesto insuficiente para los gastos en la esfera.
2. Política ambiental de la organización	2. Insuficiente cultura ambiental cultura ambiental en directivos y trabajadores
3. Desarrollo de un plan para el manejo de desechos basado en la normas ISO 9000.	3. No prever estudios de la flora y fauna en la estrategia
4. Establecida la estructura de	

bioseguridad.	
5. Existencia de un Programa de educación ambiental.	
6. Dimensión ambiental en los proyectos I+D.	
7. Acciones concretas para la rehabilitación de los Sistemas de tratamiento de residuales.	
8. Desarrollo de proyectos para la Gestión Ambiental.	

Oportunidades	Amenazas
1. Fondo Nacional para el medio ambiente.	1. Riesgo de contaminación ambiental
2. Convocatorias para la elaboración de proyectos ambientales.	2. Ubicación del centro sobre cuencas hidráulicas.
3. Fondo Nacional del Medio Ambiente.	3. Mayores exigencias jurídicas ambientales.
4. Inspecciones estatales.	4. Altos costos de servicios y recursos.
5. Estrategia Nacional Ambiental	

El desarrollo y ejecución del Programa de educación ambiental ha permitido elevar la conciencia ambiental de los trabajadores y directivos, no obstante, este es un proceso lento y continuo, que requiere de cambios de hábitos y actitudes, no alcanzados aún en la institución, por lo que, a pesar de los avances logrados en este sentido, se consideró este aspecto como una debilidad.

Los limitados recursos financieros para llevar a cabo acciones a favor del medio ambiente constituyeron nuestra principal debilidad. Similares resultados se muestran en estudios similares de la región (Rosado, 1998; Fraga, 2002). En correspondencia con la situación económica por la que atraviesa el país, ello implica aprovechar al máximo las oportunidades y fortalezas, minimizando las debilidades y amenazas (Rosado, 2003)

A pesar del incremento en el número de proyectos ambientales internacionales en la organización, esta oportunidad no ha sido suficientemente aprovechada como alternativa en la búsqueda de financiamiento, lo cual debe constituir uno de los principales objetivos en la próxima etapa.

Conclusiones

- “ Contar con una Estrategia Ambiental y tener identificados los principales problemas ambientales, ha permitido avanzar en la protección del medio ambiente y perfeccionar la gestión ambiental en los 5 años de implementada.
- “ El desarrollo de proyectos medio ambientales constituye una vía de financiamiento para la ejecución de acciones concretas en la mejora de las condiciones ambientales de la organización.
- “ Se cuenta con un Plan para el manejo de los residuales que cumple con las normas de calidad ISO 9000.
- “ La existencia de un Programa de Educación Ambiental permite continuar incrementando la cultura ambiental en los directivos y trabajadores.

Bibliografía:

- Agencia de Medio Ambiente (AMA) (2000): Sistema de Gestión Ambiental. Taller de reconocimiento ambiental y producciones más limpias. Ciudad de la Habana.
- Cafeiro A.; Ambiente Ecológico, Edición 69, Abril, 2000. Disponible en:
<http://www.Ambienteecologico.com/>. Revisión: junio/2003.
- CITMA. (1997): Estrategia Ambiental Nacional. 27pp., La Habana.
- CITMA. (1998): Estrategia Ambiental Municipal, San José de las Lajas.
- CITMA. (1999): Normas de Gestión Ambiental. Ciudad de la Habana, Cuba.
- Fraga Ascuy, V. (2002): Sistema de Gestión Ambiental de la Empresa de la goma "Nelson Fernández". Tesis de Diplomado. UNAH. La Habana.
- Gálvez, S. Novoa A.R., de Souza Silva J., Villegas M. (1995): El enfoque estratégico. Capacitación en planificación, seguimiento y evaluación para la administración de la investigación agropecuaria. CIAT.
- Mulholland, M.E. (1994) Modelo de evaluación CIPP. Seguimiento y evaluación de las investigaciones agropecuarias. ISNAR.
- Rosado Díaz, F. (1998) El Papel de la ciencia en la transformación hacia una agricultura sostenible. Tesis de Maestría. UNAH, La Habana, 31 p.
- Rosado Díaz, F. (2003): Estrategias Ambientales. Diplomado en Desarrollo Local Sostenible, UNAH, La Habana.