

Diagnóstico ambiental al colectivo de trabajadores de la televisión comunitaria en Pinar del Río, Cuba.

Environmental diagnosis to the community of workers of community television in Pinar del Río, Cuba.

Milay Labrador Díaz. Especialista en Investigación Social en el Canal de Televisión Tele Pinar y maestrante de la Maestría en "Gestión de la Educación Ambiental Comunitaria". Calle 2da, entre By C, bloque 9, Apto C, Reparto Hermanos Cruz, Pinar del Río, Cuba. CP:20 100. milay@telepinar.icrt.cu / milaylabradordiaz@gmail.com

José Jaula Botet. Profesor de la Universidad de Pinar del Río: "Hermanos Saíz Montes de Oca" y miembro del Centro de Medio Ambiente y Recursos Naturales (CEMARNA). Calle Alameda # 34 (bajos), entre Volcán y Avellaneda, Pinar del Río, CP 20 100, Cuba. jaula@vrect.upr.edu.cu

Amelia Margarita Labrador Vento. Profesora de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Pinar del Río: "Hermanos Saíz Montes de Oca". Calle Alameda #96 Entre Méndez Capote y Coronel Pozo, Pinar del Río, Cuba. CP: 20 100. amelia86@upr.edu.cu

Resumen

El deterioro del medio ambiente es consecuencia del prevaleciente conocimiento ambiental, exacerbado por los actuales estilos de desarrollo con un elevado impacto sobre los componentes de la naturaleza. Cuba, por su parte, no está exenta de este escenario, motivo por el cual promover y restaurar el equilibrio de la naturaleza, continúa siendo un sueño anhelado. En esa dirección, se impone un reto a los trabajadores de la televisión comunitaria de Pinar del Río, y está relacionado con contribuir a enriquecer la cultura ambiental, crear conciencia, fomentar valores, promover cambios de actitud y de comportamientos prácticos en la reducción o mitigación de los problemas ambientales. Ante esta necesidad se realizó la presente investigación que se plantea como **objetivo**: Diagnosticar el estado actual del conocimiento ambiental del colectivo de trabajadores de la televisión comunitaria, en la provincia de Pinar del Río, Cuba. Se asumieron como supuestos teóricos que, el desarrollo de la educación ambiental debe iniciarse en la comunidad local, pues allí ocurren actos que merecen de reflexión y actuación inmediata. En ese sentido, la televisión comunitaria podría desempeñar una extraordinaria función al orientar el discurso hacia la aprehensión de un saber ambiental más coherente con las necesidades del mundo contemporáneo. Entre los métodos y técnicas a nivel empírico empleados en el diagnóstico cabe citar, el análisis documental, la observación participante, la entrevista semi-estructurada, y la técnica: *Barrio Debate*. Entre los resultados alcanzados se encuentran el bajo nivel de conocimiento ambiental que posee el colectivo de trabajadores del canal de televisión comunitaria de Pinar del Río. Además se pudo constatar que la reproducción de los mensajes ambientales de esta televisión comunitaria responde a la formación que han recibido a lo largo de sus vidas el colectivo de trabajadores y que el tratamiento de las cuestiones ambientales en la televisión es todavía insuficiente.

Palabras clave: televisión comunitaria, educación ambiental, medio ambiente.

Summary

The deterioration of the environment is consequence of the prevalent environmental knowledge, exacerbated by the current development styles with a high impact on the components of the nature. Cuba, on the other hand, is not exempt of this scenario, reason for the one which to promote and to restore the balance of the nature, it continues being a yearned dream. In that address, a challenge is imposed the workers of community television of Pinar del Río, and it is related with contributing to enrich the environmental culture, to create conscience, to foment values, to promote changes of attitude and of practical behaviors in the reduction or mitigation of the environmental problems. In the face of this necessity he/she was carried out the present

investigation that thinks about as objective: To diagnose the current state of the environmental knowledge of the community of workers of community television, in the county of Pinar del Río, Cuba. They were assumed as theoretical suppositions that, the development of the environmental education should begin in the local community, because there they happen acts that deserve and immediate performance. In that sense, the community television could carry out an extraordinary function when guiding the speech toward the apprehension of a more coherent environmental knowledge with the necessities of the contemporary world. Among the methods and technical at level empiric employees in the diagnosis is necessary to mention, the documental analysis, the participant observation, the semi-structured interview, and the technique: Neighborhood Debates. Among the reached results they are the first floor level of environmental knowledge that possesses the community of workers of the channel of community television of Pinar del Río. You could also verify that the reproduction of the environmental messages of this community television responds to the formation that you/they have received along its lives the community of workers and that the treatment of the environmental questions in television is still insufficient.

Keywords: community television, environmental education, environment.

Introducción

Un análisis a lo acontecido durante el pasado siglo XX demuestra la destrucción de múltiples ecosistemas naturales, la pérdida acelerada de suelos, la contaminación de las aguas, la extinción de las especies y el uso de portadores energéticos fósiles, lo cual es consecuencia del modo en que los seres humanos han impactado sobre la naturaleza y organizado el acceso a los recursos naturales, por lo que en coherencia con Seathl (1985), el apetito del hombre devorará la tierra, dejando atrás un desierto.

Cuba, por su parte, no está exenta de este escenario, motivo por el cual promover y restaurar el equilibrio de la naturaleza, continúa siendo un sueño anhelado. En el contexto nacional, resultan significativos los impactos ambientales negativos sobre la biodiversidad, los suelos, las aguas y la atmósfera, en la mayor parte del territorio nacional (CITMA, 2010).

La ciudad de Pinar del Río, capital de la provincia de igual nombre, está enclavada en una llanura ubicada al sur del territorio más occidental del país, que se encuentra sometido a diversos procesos de degradación ambiental, que se incrementan con el curso del tiempo. Dichos procesos afectan además la calidad de vida de sus habitantes, de modo que, a consideración de la autora, así como de los especialistas entrevistados para este estudio, la insuficiente cultura ambiental sustentada por el saber tradicional predominante en la población, constituye la causa que ha generado las herramientas para destruir el medio ambiente y la proliferación de las problemáticas ambientales existentes.

Entre las problemáticas ambientales más agudas, de la ciudad objeto de estudio, según el primer acercamiento realizado por la autora, se encuentran que, padece de la carencia y el derroche de agua potable, el vertimiento de residuales líquidos contaminantes y de desechos sólidos, el azolvamiento de las márgenes de los ríos, las emisiones de gases indeseables, los ruidos, la introducción de especies vegetales y animales exóticas, el cautiverio de aves ornamentales y canoras autóctonas y endémicas de Cuba, la falta de arborización con especies autóctonas en zonas urbanas y la deforestación de márgenes de ríos y arroyos, entre otros impactos negativos.

Diversos son los criterios para tratar de explicar por qué, no se ha logrado detener el deterioro ambiental; a pesar de los ingentes esfuerzos realizados hasta el momento por las instituciones rectoras del ambiente, por lo que la autora se une al juicio de Jaula (2008, p. 213) cuando explica que todo ello se debe "al actual conocimiento ambiental, que se sustenta de los presentes modelos de 'desarrollismo' concebidos por el Capitalismo y elaborado por las llamadas culturas 'occidentales', a modo de basamento de poder para apoderarse de los pueblos y los gobiernos del Planeta".

Ante ello el anterior autor plantea que el desafío se puede encarar satisfactoriamente, desde la construcción de un Nuevo Saber Ambiental (NSA) pertinente al desarrollo sostenible, con una base en el conocimiento legado por diversas culturas ancestrales sobre el "vivir bien" y el amor a la "Madre Tierra". Jaula (2008), continúa reflexionando además que con los avances más progresistas de la ciencia y la tecnología de la contemporaneidad, este NSA debe convertirse en un nuevo paradigma de acción que propenda el cambio de los actuales modelos y estilos de desarrollo, lo que estará en consonancia además, con el futuro de la sostenibilidad y el

socialismo.

En esa dirección, se impone un reto a los investigadores de las Ciencias Sociales de Pinar del Río, y está relacionado con contribuir a que dicho basamento teórico, científico y metodológico que ofrece el NSA, resulte ser aprehendido por la población de la ciudad, para así enriquecer la cultura ambiental, adquirir conciencia, crear valores, promover cambios de actitud y de asumir comportamientos prácticos en la reducción o mitigación de los problemas ambientales.

Hasta el presente, dicha teoría se encuentra confinada entre los muros de la Universidad de Pinar del Río (UPR), por cuanto posee un Centro de Estudios de Medio Ambiente y Recursos Naturales (CEMARNA), que se erige como gestor y promotor en la construcción de un NSA por el desarrollo sostenible.

Ante tal desafío, la autora recomienda el uso de la televisión comunitaria, propuesta ésta que rebase el simple hecho de informar sobre la ocurrencia y el desarrollo de situaciones ambientales, a través de datos, noticias, informaciones y programas de televisión. Para ello la autora considera pertinente realizar el presente estudio que tiene como objetivo: Diagnosticar el estado actual del conocimiento ambiental del colectivo de trabajadores de la televisión comunitaria, en la provincia de Pinar del Río.

Metodología de la investigación

Con el objetivo de alcanzar una visión holística -sistémica, amplia, integrada al contexto objeto de estudio, se empleó el paradigma interpretativo o cualitativo de investigación científica, teniendo en cuenta que estudia la realidad en su contexto natural, interpretando los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. Además, no se descarta el uso de procedimientos cuantitativos pues se consideraron poseedores de elementos enriquecedores para la reflexión.

Para diagnosticar el estado actual del conocimiento ambiental del colectivo de trabajadores de Tele Pinar se realizó la definición operacional de la variable: *conocimiento ambiental del colectivo de trabajadores de Tele Pinar*, que desde consideraciones teóricas y empíricas adecuadas al contexto, permiten mayor validez y fiabilidad a esta investigación. Conscientes de que nunca se puede abarcar la totalidad de un concepto se tuvieron en cuenta algunos indicadores.

Conocimiento ambiental del colectivo de trabajadores de Tele Pinar.

1. Selección de los participantes en el proceso de la educación ambiental en Tele Pinar.
2. Estado del conocimiento de los trabajadores acerca del tema medio ambiente.
3. Selección del perfil temático a tratar en los diferentes programa televisivos.
4. La búsqueda y procesamiento del producto audiovisual e informativo acerca del tema.
 - 4.1 Determinación de las fuentes de información.
 - 4.2. Selección, exclusión y jerarquización de la información.
 - 4.3. Determinación del género periodístico para abordar los temas relacionadas con la educación ambiental.
5. La contextualización de los acontecimientos.
 - 5.1. Determinación del público al que va dirigido el mensaje.
 - 5.2. Determinación del horario para publicación del producto audiovisual.
 - 5.3. Retroalimentación del producto audiovisual.

Entre los **métodos y técnicas a nivel empírico empleados en el diagnóstico** cabe citar, el análisis documental a documentos rectores del funcionamiento de la televisión comunitaria en Cuba; la observación participante en función de llegar al conocimiento de la vida del grupo de realizadores desde el interior del mismo y la recogida sistemática de datos en el contexto natural del objeto de estudio para su caracterización; la entrevista semi-estructurada a realizadores y directivos del canal de televisión; la encuesta con el propósito fundamental de recoger datos acerca del tema y se sumó a ellos el empleo de la técnica participativa: *Barrio Debate*.

De acuerdo al objetivo de este estudio se determinó una **muestra no probabilística intencionada**. Para ello se seleccionó a través de un muestreo no aleatorio a 141 realizadores del canal Tele Pinar, en la provincia de Pinar del Río.

Para la integración de la muestra se tuvo en cuenta el siguiente criterio:

- Selección de aquellos trabajadores que están vinculados directamente a la labor de creación de productos audiovisuales: directores de programas, locutores, editores,

productores, periodistas y guionistas, por lo que son nombrados por la autora como “realizadores de televisión”.

El estudio comprendió además **3 muestras secundarias intencionales**: una compuesta por 5 directivos, otra por 5 directores de programas y la otra conformada por 6 trabajadores, de ellos 3 son guionistas y 3 son periodistas.

Análisis de los resultados

El procesamiento y categorización de datos recopilados se realizó de manera cualitativa, a través de la triangulación de la información. Este proceso se define como “la acción de reunión y cruce dialéctico de toda la información pertinente al objeto de estudio surgida en una investigación por medio de los instrumentos correspondientes, y que en esencia, constituye el corpus de resultados de la investigación” (Cisterna, 2005, p.68). De modo que los resultados obtenidos con el empleo de las técnicas aplicadas adquirieron razón de ser dentro de la construcción teórica de la investigación y permitieron la validación de las informaciones en un continuo proceso de interpretación y construcción de sentido. Las fuentes documentales se contrastaron con la observación participante, las entrevistas a los directivos y a su vez con los resultados de la encuesta.

Regularidades encontradas en el diagnóstico ambiental:

- ✓ Se evidencia el desconocimiento ambiental y prevalece la visión antropocéntrica entre los trabajadores de la televisora, lo que a su vez se refleja en la programación televisiva.

Durante el Barrio Debate, técnica participativa implementada, afloraron criterios relacionados con el concepto de medio ambiente que reflejan el desconocimiento al respecto:

“Considero que no debemos renunciar al desarrollo económico, porque de ser así retrocederemos en el tiempo; lo que tenemos que hacer es tratar de no destruir los bosques, los suelos, el aire, etc. para poder proseguir el camino hacia el desarrollo sostenible”.

“Es casi imposible que no se note el impacto ambiental, ya que la población es cada vez mayor y con ella las necesidades del hombre. Por eso creo que siempre la humanidad va a afectar la Tierra sin remedio alguno”.

Frases, como estas que anteriormente se mostraron y que se recogieron textualmente por la autora de la investigación, se expusieron a través de distintas intervenciones. Se refieren al medio ambiente como un recurso que se debe preservar para continuar satisfaciendo las necesidades que presenta el Hombre. Este último es valorado además, como un elemento biológico y no como una unidad biopsicosocial. Producto a este conocimiento erróneo, es por lo que la autora advierte que la selección del perfil temático (en lo relacionado con el medio ambiente específicamente), se realiza escogiendo aquellas temáticas que presentan relaciones ecológicas.

La observación participante y el análisis de del Resumen Anual de los trabajos periodísticos y los Planes temáticos, corroboraron también el desconocimiento ambiental de los directores de programas, guionistas y periodistas, ya que identifican y clasifican (en dichos documentos) como temáticas ambientales solamente aquellas que demuestran alguna relación ecológica, sin embargo se detecta la presencia de temas sociales, económicos y culturales que también forman parte del complejo y dinámico de ese sistema de interrelaciones, pero que no son concebidos así por estos trabajadores.

- ✓ El colectivo de trabajadores confiesa no poseer los conocimientos suficientes para dar solución a los problemas ambientales presentes en la comunidad (Ver gráfico No.1).

Según el análisis de los Planes de Capacitación de Tele Pinar, pertenecientes a los años 2012; 2013 y 2014, los trabajadores no han recibido ninguna preparación sobre el tema medio ambiente.

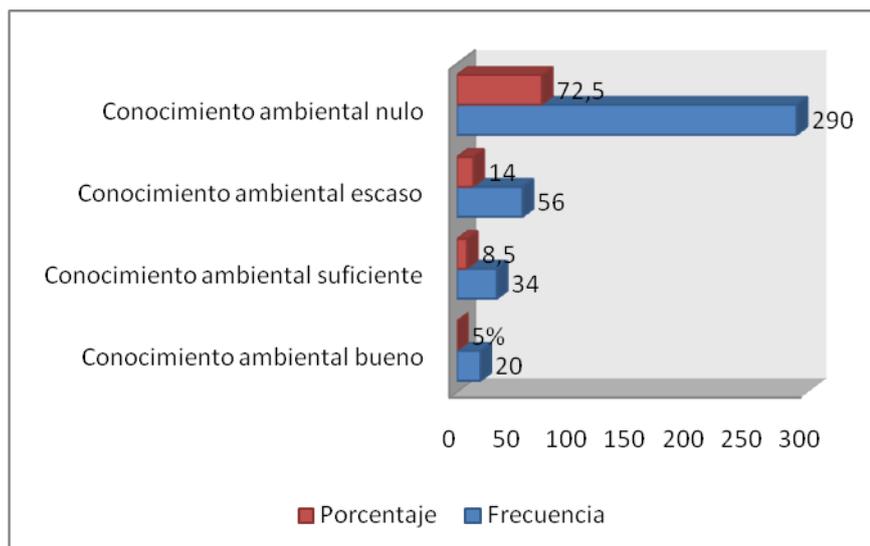


Gráfico No.1: Conocimiento de los trabajadores de la televisión para ofrecer solución a los problemas ambientales comunitarios.

Graphic No.1: The workers' of television knowledge to offer solution to the community environmental problems.

Fuente: Elaboración propia de la autora (2014).

- ✓ Existe un distanciamiento entre la política informativa del canal y los intereses de la comunidad y una tendencia a institucionalizar los temas.

La selección del perfil temático de cada espacio se elabora y hace entrega para su control y supervisión en el Departamento de Programación e Información con el nombre de Plan temático con una frecuencia trimestral. En relación a la forma de realización de dicho Plan temático, los directores de programas, (coincidiendo además con lo planteado por el Director, Subdirector y Jefa de Programación e Informativo del centro) expresaron a través de la entrevista semi-estructurada, que se confecciona a través de una conciliación realizada entre las sugerencias del guionista, la asesora, el director del programa, las orientaciones del PCC, los intereses de la población registrados en los Informes de Estudios de Audiencia y las llamadas telefónicas, así como los intereses de la institución sociocultural con la que exista un Convenio de Colaboración.

Cabe señalar además, que según los documentos analizados relacionados con los Informes de Estudios de Audiencia realizados en los últimos tres años en Tele Pinar, en estos no se aborda la temática ambiental de forma delimitada, es decir, los criterios que se recogen acerca de los intereses de la población para que sean reflejados a través de su televisión comunitaria, son muy generales.

Por otra parte según la observación participante, las llamadas telefónicas que realizan los televidentes es motivada por el programa que se encuentran mirando a través de su telerreceptor en un momento determinado del día, por lo que si el programa no aborda la temática medio ambiental, el televidente no se preocupa por advertir sobre el tema.

- ✓ Existe deficiencias en la determinación de las fuentes de información acerca del tema medio ambiente.

A través de la encuesta se detectó que las fuentes que proporcionan las informaciones relacionadas con el medio ambiente son el (CITMA) en un 45%, el INTERNET en un 30 %, el acercamiento a los especialistas en los temas ambientales en un 25% y la consulta de fuentes de información acerca del tema ambiental a los materiales o productos que aportan noticias y/o testimonios en un 5%. DE modo que constituyen la base de la investigación que desarrolla el guionista y el periodista para acceder a las informaciones acerca del tema.

En la observación participante se evidenció la selección de las fuentes de información es un elemento que también responde a las ideologías profesionales y a la formación del equipo de trabajo. Además de identificar que en ocasiones el Partido, las organizaciones políticas y las instituciones entorpecen el proceso de determinación de las fuentes de información, porque obligan al empleo de las llamadas "fuentes oficiales", lo que refuerza la visión institucional en lo relacionado al tema medio ambiente en la programación de Tele Pinar y no el necesario acercamiento a los miembros de la comunidad, verdaderos sujetos de la comunicación en

espacios comunitarios dialógicos y participativos, así como los especialistas en el tema, fuentes más actualizadas que pueden brindar herramientas teóricas y prácticas aceptadas.

El análisis de documentos arrojó también, como resultado en la evaluación del presente indicador, que Tele Pinar para el tratamiento de temáticas medio ambientales, así como la publicación de asuntos de interés relacionados con el tema, mantiene convenio solamente con el CITMA, lo que la autora advierte como un elemento negativo, porque el telecentro está desestimando que la educación ambiental en la provincia de Pinar del Río cuenta además, con los avanzadas teorías, actualizadas bibliografías y profesionalidad existente en el (Centro de Estudio del Medio Ambiente y los recursos Naturales (CEMARNA) en la Universidad de Pinar del Río.

- ✓ El espacio Tele Noticias, programa informativo de la programación de Tele Pinar, fue analizado de forma separada del resto de los espacios que conforman la parrilla de programación, por sus particularidades, como por ejemplo tiene una salida al aire diaria y a él tributan los periodistas de las seis corresponsalías municipales. Durante el período estudiado el tema medio ambiente tuvo una baja representatividad, ya que solamente 22 trabajos (el 4,7%) estuvieron destinados a cubrir informaciones relacionadas con el tema.
- ✓ El flujo comunicativo continua siendo en su mayoría de carácter informativo. De este modo se trabaja la educación ambiental, despertando en la audiencia (público al que va dirigido el mensaje) la conciencia hacia el cuidado del medio ambiente pero no lo suficiente, porque el flujo comunicativo continua siendo en su mayoría de carácter informativo y no en busca de desarrollar nuevas prácticas para actuar ante las problemáticas ambientales. En ocasiones las informaciones están enfocadas a los sucesos ambientales, como son los incendios forestales que ocurrieron durante el mes de abril en los municipios San Juan y Los Palacios, el inicio de las Campañas de Reforestación en Mantua y San Juan, entre otros ejemplos. Este tipo de información superficial, si bien puede impactar en el receptor, no favorece en él la formación de actitudes positivas hacia el medio ambiente, no lo implica en los problemas ambientales y, por consiguiente, no lo motiva para que participe activamente en su resolución.
- ✓ La presencia de la educación ambiental se comportó, en el período estudiado, de forma escasa e insuficiente, ya que solamente el 2,2 % de la programación estuvo destinada a temas medio ambientales (Ver gráfico No.2).

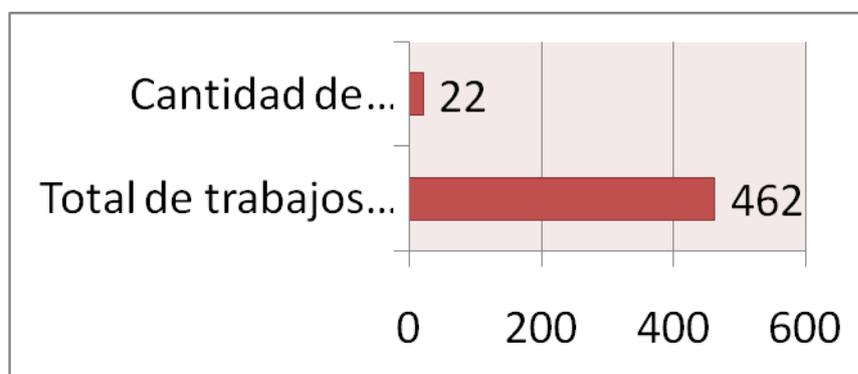


Gráfico No.2: Análisis de la programación de enero a junio del 2014.

Graphic No.2: Analysis of the programming of January to June of the 2014.

Fuente: Elaboración propia de la autora (2014).

- ✓ No existe una adecuada pre y retroalimentación en la que se contemple los criterios de la comunidad. Con el objetivo de conocer las características de su público, los criterios sobre la programación, así como sus intereses, Tele Pinar cuenta con Informes de Estudios de Audiencia, que resume una serie de información útil para la elevación de la calidad de la programación, son demasiado generales, superficiales en lo que respecta a la temática medio ambiental. Se necesita de estudios intencionados, particularizados hacia el tema ambiental con el propósito de conocer las problemáticas ambientales que a los públicos les preocupan, y tomarlas como punto de partida, para proponer nuevas secciones y programas que trasmitan conocimientos y faciliten la autogestión.

Conclusiones

La aplicación y conjugación de métodos cualitativos y cuantitativos en el diagnóstico del conocimiento ambiental del colectivo de realizadores de la televisión en la provincia de Pinar del Río, permite a la autora arribar a las siguientes conclusiones:

- El colectivo de trabajadores de la televisión en la provincia de Pinar del Río manifiestan bajos niveles de conocimiento ambiental.
- Los intereses y preocupaciones de los miembros de la comunidad (audiencia a su vez del canal comunitario) no se tienen en cuenta en el proceso de la gestión de la educación ambiental que tiene lugar en la programación televisiva.
- La reproducción de los mensajes ambientales de la televisión comunitaria en Pinar del Río responden a la formación que han recibido a lo largo de sus vidas su colectivo de trabajadores.
- Al caracterizar el estado actual del conocimiento ambiental del colectivo de trabajadores de la televisión en la provincia de Pinar del Río, la autora pudo constatar, que el canal no concibe entre sus prioridades la educación ambiental de sus trabajadores. La investigación demostró que no existe una estrategia consciente de acercamiento al público, ni una práctica dialógica de manera que la comunidad logre conocer, explicar y aportar opciones de cambio a su propia realidad ambiental desde una mirada crítica.

Bibliografía citada

- Cisterna, F. (2005). *Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa*. Revista *Teoría*, 14, 61-71.
- Jaula, J. A. (2008). Medio ambiente, desarrollo sostenible y una perspectiva socialista desde América Latina y el Caribe (p.13). En libro *Capitale, Natura e Lavoro. L'esperienza di Nuestra América*. Roma: Ed. Jaka Book.

Bibliografía

- Bourdieu, P. (1998) *Sobre la televisión*. [Anagrama]. Barcelona.
- Boada, D. y Escalona, J. (2005). Enseñanza de la Educación Ambiental. *Educere*.
- CITMA. (2010). *Diagnóstico de problemas ambientales en la ciudad de Pinar del Río*. [ppt.] Pinar del Río, Cuba.
- Gil O., R. (1993). *Televisión y cultura. Hacia el caos sensorial*. Vol.1. Guadalajara: CEIC-UdeG.
- Gudalupe, S., S. (2003). *Propuesta de programa de educación ambiental para la comunidad El Tejar, del municipio La Palma*. Tesis en opción al título de Máster.
- Jaula, J. A. (2008). Medio ambiente, desarrollo sostenible y una perspectiva socialista desde América Latina y el Caribe. En libro *Capitale, Natura e Lavoro. L'esperienza di Nuestra América*. Roma: Ed. Jaka Book.
- Lacoste, I. (1977). *La geografía: un arma para la guerra*. [Anagrama]. Barcelona, España.
- Roselló, T. y del Toro, M. (2003). *Entre el dicho y el hecho. El tratamiento comunicativo del tema ambiental en Cuba*. Tesis de grado. Universidad de la Habana.
- Saez (s.f.). *Los spots una posibilidad para desarrollar la educación ambiental a través de la televisión*. [Versión digital]. Camagüey, Cuba.
- Sachs, J. (2002, Septiembre 8). Las advertencias de la naturaleza para la Cumbre de la Tierra. *El Nacional*, p. A4.
- Savio, R. (1996, Junio 6). Globalización: el nuevo mundo es inquietante. *El Nacional*, p. A8. Citando por José Armando Santiago Rivera (2008). En *La problemática del ambiente, la educación ambiental y el uso didáctico de los medios de comunicación social*. Caracas, Venezuela.
- Seathl, N. (1885). Carta dirigida al presidente de los Estados Unidos de América.
- Tele Pinar. (2011-2015). *Proyección Estratégica*. [Versión digital]