

Percepciones ambientales en los comunicadores del Canal Habana. Resultados preliminares.

Environmental perceptions in Havana Canal communicators. Preliminary results.

Víctor Ricardo Molina Cintra

Grupo de Información y Comunicación. Agencia de Medio Ambiente. CITMA. Cuba.

richard@ama.cu

Resumen:

La provincia Ciudad de La Habana ha realizado un valioso trabajo en la identificación y caracterización de los principales problemas ambientales, todo esto encaminado a perfeccionar el trabajo ambiental, proporcionando una base sólida la cual permite avanzar en el establecimiento de una estrategia ambiental local proyectada bajo las nuevas condiciones económicas que se vienen operando en el territorio.

Involucrar a los sectores de la comunidad en la detección de sus principales problemas ambientales, constituye una de las primordiales metas de las instituciones que trabajan por el desarrollo sostenible a través del mejoramiento del medio ambiente territorial. La formulación de alternativas para paliar estos problemas y la participación de dichos sectores en la búsqueda de un desarrollo sostenible para su comunidad, constituye el reto mayor de nuestras instituciones rectoras en el tema ambiental.

Entre las metas a alcanzar en la estrategia ambiental de Ciudad de La Habana está elevar el papel de los medios de comunicación en la instrumentación de la educación ambiental de toda la población y en la participación de la comunidad para solucionar los problemas ambientales. Es por esta razón que cobra importancia la evaluación de las percepciones medioambientales de los comunicadores sociales que tienen la misión de cumplir estos propósitos. Partiendo de esta premisa nos motivamos a estudiar como es la percepción ambiental de los comunicadores del Canal de Televisión Canal Habana.

Abstract:

The Havana City province has done valuable work in the identification and characterization of the major environmental challenges, all designed to improve the work environment, providing a solid foundation which allows advance the establishment of a local environmental strategy proposed under the new economic conditions that have been occurring in the territory. Involve community sectors in identifying their main environmental problems, is one of the primary goals of the institutions working for sustainable development through improved environmental planning. The formulation of alternatives for alleviating these problems and the involvement of these sectors in the pursuit of sustainable development for their community, constitutes the greatest challenge of our institutions of governance in environmental issues. Among the goals to be achieved in the environmental strategy of Havana City is enhancing the role of media in the implementation of environmental education of the whole population and community participation to solve environmental problems. It is for this reason that becomes important the evaluation of environmental perceptions of social communicators who have the task of fulfilling these purposes. On this premise we motivate to study environmental perception in social communicators from TV Channel Canal Habana.

Introducción

Desde que comenzó el diseño de la Estrategia Ambiental Nacional, en 1995, ésta ha servido como base para el desarrollo de las estrategias ambientales, tanto territoriales como sectoriales, de las cuales están dotados actualmente todos los sectores de la producción y los servicios que tienen un impacto sobre, o una relación significativa con el medio ambiente.

La provincia Ciudad de La Habana ha realizado un valioso trabajo en la identificación y caracterización de los principales problemas ambientales, todo esto encaminado a perfeccionar el trabajo ambiental, proporcionando una base sólida la cual permite avanzar en el establecimiento de una estrategia ambiental local proyectada bajo las nuevas condiciones económicas que se vienen operando en el territorio.

Involucrar a los sectores de la comunidad en la detección de sus principales problemas ambientales, constituye una de las primordiales metas de las instituciones que trabajan por el desarrollo sostenible a través del mejoramiento del medio ambiente territorial. La formulación de alternativas para paliar estos problemas y la participación de dichos sectores en la búsqueda de un desarrollo sostenible para su comunidad, constituye el reto mayor de nuestras instituciones rectoras en el tema ambiental.

La Educación y Divulgación Ambiental persigue el propósito de desarrollar en nuestra población una cultura ambiental como premisa para lograr los objetivos y metas del desarrollo sostenible. Constituye una dimensión de la educación integral de todos los ciudadanos dirigida a proporcionar la reorientación de los procesos económicos, sociales y culturales hacia el desarrollo sostenible.

Entre las metas a alcanzar en la estrategia ambiental de Ciudad de La Habana está elevar el papel de los medios de comunicación en la instrumentación de la educación ambiental de toda la población y en la participación de la comunidad para solucionar los problemas ambientales. Es por esta razón que cobra importancia la evaluación de las percepciones medioambientales de los comunicadores sociales que tienen la misión de cumplir estos propósitos.

Partiendo de esta premisa nos motivamos a estudiar cómo es la percepción ambiental de los comunicadores del Canal de Televisión Canal Habana.

Si tomamos como definición de percepciones socioambientales a la elaborada por un grupo de investigadores del CITMA y la UH¹, podemos plantear que las percepciones socioambientales son el conjunto de opiniones, criterios, valoraciones e imágenes con que los individuos describen, interpretan y evalúan el entorno natural y social donde se ven inmersos y desarrollan su actividad cotidiana. En nuestra investigación asumimos además la concepción teórica metodológica que asumen para el estudio del tema.

La comunicación es el medio por el cual se ejerce influencia sobre las personas para conseguir nuestros deseos o impartir órdenes, y por lo tanto es prioritario que la misma sea efectiva. Una comunicación efectiva sería entonces aquella donde el receptor recibe el mensaje enviado y realiza la acción propuesta por el emisor. El resultado de la comunicación esta dado por lo que el receptor entendió y no por lo que el emisor intento comunicar, y esto es posible por la retroalimentación del proceso de comunicación. Esto es objetivamente factible siempre que el comunicador esté

¹ NÚÑEZ MORENO L y otros. Medio ambiente y Desarrollo sostenible en las percepciones de los trabajadores de los medios de comunicación masivos. CITMA, UH, 2006

informado previamente y capacitado para construir estrategias de comunicación, realizar reflexiones críticas sobre el entorno y sus problemas.

La Educación y Divulgación Ambiental es tarea de varios actores sociales entre los que se encuentran los medios de comunicación y especialmente la televisión.

La televisión se considera como uno de los principales medios de comunicación masiva, tiene la virtud de llegar a los más recónditos lugares y en este sentido aventaja a la prensa escrita, convirtiéndose en el medio donde mayor retroalimentación desde el punto de vista investigativo se tiene.

Cada vez que se plantea como mejorar la situación de un lugar lo que se busca es como llegar a un desarrollo armonioso que permita beneficios locales para la gente y la naturaleza de dicho lugar. Es por eso que el concepto de gestión va íntimamente ligado al concepto de desarrollo. Sin embargo, lo que más se enfatiza en estos momentos es la obtención del desarrollo a escala humana en ambientes locales y regionales. En otras palabras, de lo que se trata es del desarrollo sustentable.

Los elementos que sostienen esta gestión no solamente exigen participación, descentralización y diversidad. También reclama una verdadera integración de los sectores dentro del ámbito territorial para garantizar la equidad.

Ha surgido un nuevo paradigma de la gestión territorial que postula que el proceso de desarrollo de la Ciudad depende del protagonismo de los gobiernos locales y del grado de participación de sus habitantes.

La estrategia ambiental de la capital tiene como propósito promover el desarrollo sustentable como vía de detección del deterioro ambiental a nivel territorial y mejorar la calidad de vida humana elevando la eficiencia en el proceso socio - económico del área.

Los principales problemas ambientales identificados en la provincia están estrechamente vinculados con el deterioro del saneamiento y las condiciones ambientales en los asentamientos humanos; incidiendo sobre la calidad de vida y la salud de la población; así como los problemas de la deforestación afecta en gran medida la erosión de los suelos, en especial en áreas de las cuencas hidrográficas y la calidad de los ecosistemas costeros. La jerarquización y caracterización de estos problemas no debe motivar la falta de atención a otros que, de descuidarse, pudieran llegar a ser graves.

El Cambio Climático se vislumbra como un tema importante teniendo en cuenta la evolución actual del clima y particularmente la incidencia de fenómenos meteorológicos extremos en los últimos años.

La Ciudad de La Habana y especialmente la zona del Malecón Habanero es una de las áreas del país con mayor riesgo y vulnerabilidad ante tormentas tropicales, huracanes y otros eventos naturales que puedan originar el fenómeno de surgencia y en consecuencia penetraciones del mar en esta zona y otras áreas bajas del litoral.

Por otra parte, si continúa el calentamiento global del planeta, la elevación del nivel medio del mar que se estima incidirá en esta zona y otras áreas del litoral, y exigirá la ejecución de costosas obras de protección que inclusive pueden llegar a constituir modificaciones importantes del paisaje en este elemento emblemático de la imagen de la ciudad.

El sistema de comunicación como proceso donde se produce información (conocimiento, valores espirituales y morales, etc.), destinado a un público amplio,

utiliza un conjunto de medios técnicos para lograr sus fines (prensa, radio, televisión, Internet) e incluye dos o más seres o comunidades humanas, así como también las políticas establecidas por las instituciones vinculadas al proceso de comunicación.

Corresponde a los trabajadores de los medios de comunicación jugar un papel relevante en la formación de la cultura ambiental de la población de Ciudad de La Habana, en función de promover los lineamientos de la estrategia ambiental de la provincia.

El estudio de la percepción ambiental, en este caso de los trabajadores de Canal Habana nos dará una idea de en qué medida estos comunicadores son capaces de dar a conocer los problemas ambientales de la capital y educar en función del cuidado del medioambiente. Forman parte del mismo todos los comunicadores sociales que de una manera u otra cumplen la función de elaborar o transmitir al público los mensajes relacionados con el tema medio ambiente y desarrollo sostenible.

Esta investigación se ubica en un contexto provincial liderada por la Estrategia Ambiental de Ciudad de La Habana, dando respuesta a uno de los problemas fundamentales de la capital.

El Canal Habana, cuya misión es desarrollar y satisfacer las necesidades informativas, educativas y de entretenimiento de los diversos públicos de las dos Habanas, con un enfoque netamente cultural e identitario y en correspondencia con los principios de nuestra Revolución Socialista, se caracteriza por ser una televisión comunitaria y participativa, el cual trabaja para los públicos, tanto de la capital como de la provincia La Habana, lo que significa que, potencialmente, alcanza una teleaudiencia de casi 3 millones de personas.

El Telecentro está ubicado en Mazón y San Miguel, municipio Plaza de la Revolución, lugar donde nació la televisión cubana un martes 24 de octubre de 1950.

Integrado por técnicos, ingenieros, licenciados, egresados de Institutos Tecnológicos o Universidades del país, es Canal Habana una unidad docente adscrita a la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, una especie de laboratorio audiovisual para estudiantes de Periodismo.

Con un perfil informativo cultural, se inserta en los esfuerzos del país por elevar el horizonte intelectual de los cubanos, enfrascados en una destacada batalla de ideas.

Canal Habana cuenta con un total de 20 espacios de factura propia que representan un 54 % de lo que se exhibe. En suma, un 73% de los programas transmitidos son de factura nacional.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN:

Los resultados tienen carácter parcial, ya que la investigación no se ha completado totalmente, pero podemos comprobar que los mismos tienden a comportarse de manera similar a los obtenidos por la investigación cuya concepción teórica metodológica hemos adoptado para el desarrollo de la nuestra.

Conocimiento sobre Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Se indagó acerca de los conceptos de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible como base para poder determinar las percepciones ambientales de los comunicadores del Canal Habana como unidad de análisis de nuestra investigación.

El conocimiento de estos conceptos permite hacer una valoración sobre la contribución a las políticas de comunicación y transmisión de los mensajes en el área ambiental en función de aumentar la capacidad de análisis en los temas medioambientales, en la elaboración de estrategias comunicativas en el intercambio de experiencia de los comunicadores en los diferentes niveles, la participación del comunicador en el fortalecimiento de la conciencia ambiental, jugando un papel más efectivo en la elevación de la cultura ambiental de la población.

Partiendo de los conceptos de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible asumidos en esta investigación expondremos a continuación los resultados obtenidos.

Teniendo en cuenta los elementos que dominan de los conceptos valoramos el conocimiento de los comunicadores como amplio, estrecho o sin conocimiento acerca de ellos.

Concepto	Amplio	Estrecho	No sabe
Medio Ambiente	9%	81,8%	9%
Desarrollo Sostenible	9%	29%	63%

Como se observa en la tabla anterior existe un mayor dominio del concepto de Medio Ambiente que de Desarrollo Sostenible. El 91% de los comunicadores conoce los elementos esenciales del concepto, aunque en su mayoría de forma limitada; por el contrario observamos en el concepto de Desarrollo Sostenible que más de la mitad de los comunicadores (63%) no pueden aportar ningún elemento de este concepto o lo hacen de manera errada.

Respecto al Medio Ambiente podemos plantear que se dominan los elementos naturales del concepto como pueden ser los elementos abióticos y bióticos, destacándose los primeros como pueden ser el agua, aire, etc. El hombre como componente del Medio Ambiente y su interacción con el resto de los elementos es mencionado solo por el 9% de los comunicadores. Por ejemplo: un director de programa considera que el Medio Ambiente *“es todo lo que nos rodea, que está comprendido dentro de la delgada capa atmosférica, entiéndase desde la energía solar, suelo, agua, aire, hasta cualquier organismo vivo”*.

Con relación al concepto de Desarrollo Sostenible encontramos que la mayoría de los que aportan elementos del concepto hacen énfasis en el mantenimiento del desarrollo desde diferentes perspectivas, sin embargo excluyen el comprometimiento de las generaciones actuales con las futuras generaciones.

Se establece una relación directamente proporcional entre el conocimiento sobre los conceptos de medio ambiente y desarrollo sostenible y la ausencia de capacitación sobre medio ambiente en los comunicadores del Canal Habana.

Indagando en el conocimiento que nuestros comunicadores tienen acerca de los problemas ambientales en la provincia pudimos detectar que el 91% mencionan los

problemas relevantes de la Estrategia Ambiental Provincial. Se destacan dentro de estos problemas el inadecuado manejo de los desechos sólidos urbanos, inadecuado tratamiento y disposición de residuales líquidos y la contaminación atmosférica, aparecen menos mencionados la deforestación, el abastecimiento de agua potable a través de la red deficiente, la contaminación sónica y por último el manejo de los residuos hospitalarios. Existe correspondencia entre el reconocimiento de los problemas ambientales y la valoración que poseen sobre el estado del medio ambiente en la ciudad, el que clasifican entre regular y mal.

Es interesante que a pesar de mencionar estos problemas, existe un desconocimiento total de la existencia de una Estrategia Ambiental en la provincia, lo que nos pudiera hacer inferir que cualquier trabajo realizado por estos comunicadores y el canal acerca del tema medioambiental, no está basado en la política y los objetivos de la estrategia ambiental provincial.

De manera general el componente cognitivo de la percepción ambiental de los comunicadores del Canal Habana se caracteriza por dominar el concepto de Medio Ambiente más que el de Desarrollo sostenible, tener una concepción estrecha de estos conceptos. No conocen que existe una Estrategia Ambiental Provincial, aunque son capaces de mencionar los problemas relevantes identificados en la misma.

Sensibilidad ambiental.

Existe un vínculo indisoluble entre el conocimiento del medio ambiente y la sensibilidad hacia el mismo, en nuestra investigación exploramos la sensibilidad partiendo de la valoración sobre el nivel de responsabilidad con los problemas ambientales, los principales perjudicados y la comprensión de los decisores ante estas dificultades. Así encontramos que el 63% de los sujetos encuestados consideran que es responsabilidad colectiva el daño y los perjuicios ocasionados al ambiente.

Analizando los principales perjudicados por los problemas ambientales, según nuestros encuestados, todo el medio ambiente en general recibe daños, siendo señalado por el 81,8% de los mismos.

El 45% de los encuestados plantea que quienes se preocupan por el medio ambiente son instituciones y organismos del estado mencionándose los centros del CITMA, sin embargo sólo el 27% reconoce el papel activo que deben jugar los ciudadanos de la sociedad como agentes en la transformación y el cuidado del medio ambiente.

Es interesante observar a partir de este resultado la relación que se establece entre el conocimiento que tienen estos comunicadores sobre medio ambiente y la sensibilidad hacia el mismo; es decir, el elemento fundamental que excluyen del concepto de Medio Ambiente es el hombre y su papel transformador, consecuentemente con esto es baja la sensibilidad en el reconocimiento de la autoresponsabilidad y la preocupación por los problemas ambientales.

Disposición al cambio.

Para tener una idea más precisa del trabajo realizado por el canal, se evaluó según los propios comunicadores, si las acciones realizadas respondían a acciones internas como objetivos del propio canal, acciones de políticas nacionales o por encargo de otras instituciones. Los resultados reflejan la percepción de una alta iniciativa por parte del canal ya que la mayoría de los programas, mensajes e informaciones relacionadas con el medio ambiente han sido diseñados y elaborados por ellos mismos sin la asesoría de especialistas de medio ambiente.

Entre las principales acciones desarrolladas por el canal se mencionan los trabajos informativos, spot promocionales, el espacio Verde Habana y en el verano, Ecópolis. Existe un reconocimiento por parte de los comunicadores de que es poco el trabajo desarrollado en este sentido, pudiéndose aprovechar otros espacios para difundir temas relacionados con el medio ambiente.

Se identifican en este sentido debilidades relacionadas con el trabajo interno del canal como pueden ser:

- Insuficiente trabajo de educación ambiental
- No considerar una prioridad informativa el tema ambiental
- Pobre vínculo del canal con las instituciones rectoras del medio ambiente
- Poca motivación de los realizadores
- Poca comunicación en la preparación de los programas entre la dirección y los comunicadores
- Poca proyección comunitaria relacionada con el tema de medio ambiente

Se menciona como una debilidad externa al canal la insuficiente cobertura a todos los lugares de la provincia.

Otros aspectos señalados por los comunicadores del estudio y que afectan la apropiación de una cultura ambiental por parte de la comunidad son:

- Deficiente educación social
- Poca efectividad de los programas de educación ambiental en el sistema de educación
- No cumplimiento de la legislación ambiental por parte de los organismos del estado.

Las acciones de cambio están dadas fundamentalmente por las iniciativas propias del canal y sus comunicadores sin tener en cuenta la Estrategia Ambiental Provincial y sin asesoramiento de especialistas.

Conclusiones

A modo de conclusión podemos decir que, luego de analizados los resultados obtenidos en esta primera tarea de la investigación, podemos afirmar que se van cumpliendo los postulados planteados en la hipótesis, es decir, las percepciones ambientales de los comunicadores de Canal Habana no son homogéneas, presentan diferentes grados de elaboración sobre los conocimientos, la sensibilidad y la disposición al cambio.

Bibliografía:

1. Aguila Cudeiro, Yudy. El Desarrollo Local. En CUBA SOCIALISTA. Revista Teórica y Política. La Habana, mayo 2004
2. Cuba. Ministerio de Ciencia., Tecnología y Medio Ambiente (CITMA). Estrategia Ambiental Nacional 2005-2010.
3. Delegación Provincial del CITMA (1998): Estrategia Ambiental Provincial, 6 pp.
4. Gaceta Oficial de la República de Cuba (1997): Ley No. 81, del Medio Ambiente, La Habana, No. 7, año XCV. La Habana, 47 p.
5. KILPATRICK F.P. 1978 Dos procesos del aprendizaje grupal. Tomado de Psicología Ambiental de Proshanski H.M. y otros (compiladores), Editorial Trillas, México.

6. Mattelart, Michele y Armand. El retorno al sujeto Diálogo de la comunicación # 30 Lima. Junio de 1991. citado por Vidal Váldez JR (2002)
7. NÚÑEZ MORENO L y otros. Medio ambiente y Desarrollo sostenible en las percepciones de los trabajadores de los medios de comunicación masivos. CITMA, UH, 2006
8. PERERA, M. 1998 Percepciones sociales en grupos de la Estructura Social. Informe de Investigación. CIPS.
9. RODRÍGUEZ, S. F. 1986 Percepción Ambiental, Cap3 del libro Introducción a la Psicología Ambiental de Jiménez B. F. y otros (Compiladores), Editorial Alianza, Madrid.
10. S, Pol E, Vidal T. Psicología ambiental. Departamento de Psicología Social. Barcelona en <http://pmid.proves.ub.edu/becari/pa/uni1/index.htm>
11. Vidal Valdés JR. Curso: Teoría de la Comunicación. Maestría en Ciencias de la Comunicación. UH 2002